

Für unsere Partner:

DIE PERFEKTE LANDING PAGE

**Mehr verdienen mit dem
Partnerprogramm „MySTAR.de –
Sterntaufe der Luxusklasse“**

1. Auflage vom Januar 2005

© Robert Hegenauer, <http://www.mystar.de>

Die perfekte Landing Page

Mehr verdienen mit dem Partnerprogramm
„MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

Inhalt:

- 1.) Für wen ist diese Broschüre?
- 2.) Was ist eine Landing Page und wofür brauche ich sie?
- 3.) Die perfekte Landing Page – so einfach
- 4.) Kontakt

1.) Für wen ist diese Broschüre?

Der vorliegende Text wurde verfasst für die Partner des Programms „MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“. Bei der Sterntaufe benennt man einen echten Stern symbolisch nach einem lieben Menschen und bekommt dafür ein dekoratives Zertifikat und diverses Zubehör. Die romantische Geschenkidee, in den USA bekannt seit 1978, wird in Deutschland von MySTAR seit 1997 angeboten.

Unsere Partner verdienen pro vermittelter Sterntaufe bis zu 100,- Euro Provision, Super-Affiliates sogar noch weitaus mehr.

Details hier: <http://www.mystar.de/partner.php>

Diese Broschüre ist ein wertvoller Ideengeber für unsere Partner – die hier veröffentlichten Informationen lassen sich jedoch mit etwas Kreativität auf jedes andere Partnerprogramm übertragen – der kluge Leser profitiert also auf jeden Fall von diesen Informationen, ob er unser Partner ist oder nicht.

Allerdings: Der kluge Leser ist ohnehin unser Partner – spätestens seit heute ☺

2.) Was ist eine Landing Page und wofür brauche ich Sie?

Eine Landing Page ist eine kleine Homepage. Sie wird von einem Affiliate hergestellt und betrieben, bietet Wissenswertes oder eine kurze Einführung zum beworbenen Produkt und sendet den interessierten Besucher dann über den Partnerlink auf die Seiten des Online-Shops.

Seit der Richtlinienänderung der Google Adwords sind Landing Pages für Affiliates nötiger denn je – qualifizierten Traffic über Suchmaschinenwerbung direkt auf den Partnerlink zu lenken, war schon bei Overture und Espotting nicht möglich, nun wird es auch bei Google praktisch unbezahlbar.



Die perfekte Landing Page

Mehr verdienen mit dem Partnerprogramm
„MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

3.) Die perfekte Landing Page – so einfach

Attraktiver Inhalt – einige Beispiele

Es sollte kein Geheimnis sein und eigentlich nicht extra erwähnt werden müssen, doch die meisten Affiliates haben es bis heute nicht begriffen und erzielen daher nur jämmerliche Einkommen:

Die gute Landing Page ist **KEINE** Ansammlung von Bannern oder unterschiedlichen Links. Die ordentliche Landing Page ist für den Besucher nützlich. Sie bietet Informationen, die dem Besucher bei seinem Anliegen helfen.

Bevor Sie also eine Landing Page für unser Programm „MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“ bauen, überlegen Sie sich, welchen wertvollen Nutzen Sie den Besuchern mitgeben können.

Nur einen Link hinzuknallen nach dem Motto: „Kauf hier ne Sterntaufe...“ wurde in den letzten Jahren bereits ausgiebig probiert und jeder dieser Partner ist durch seine Phantasielosigkeit gescheitert.

Welchen Nutzen können Sie geben?

Einige Beispiele unserer erfolgreichen Partner:

Ein besonders cleverer Affiliate hat seine eigene Geschichte in die perfekte Landing Page gesteckt: Er kaufte selbst eine Sterntaufe, um so seiner Freundin einen Heiratsantrag zu machen. Auf seiner Landing Page sehen wir heute ein Foto von ihm (das wirkt seriös und persönlich!) und lesen seine Geschichte. Am Ende empfiehlt er die Sterntaufe von MySTAR aufrichtig und unaufdringlich weiter und benutzt dafür natürlich seinen Partnerlink.

Besucher für diese ganz spezielle Nischenseite bekommt er über Suchmaschinenwerbung (preiswert: ganz klare Zielgruppe!). Und weil seine Homepage (mit eigener Domain, werbefrei!) schön und ehrlich ist, kann er sie auch in Diskussionsforen empfehlen und wird selbst weiterempfohlen.

Ein anderer unserer Partner schrieb einen ausführlichen Testbericht über die Sterntaufe von MySTAR. Und ich spreche hier nicht von schöngefärbter Werbung, sondern von einem ehrlichen Test. Alle Vorteile der Sterntaufe bei MySTAR wurde detailliert erklärt – doch auch eventuelle Mängel sprach der Partner offen und direkt an. Das war glaubwürdig – dieser Affiliate erzielt noch heute Conversion Rates von über 10%!

Eine sehr talentierte Partnerin hat auf Ihrer Seite Gedichte und Sprüche über Sterne, Liebe und Romantik gesammelt und veröffentlicht sie dort kostenlos. Die Stimmung auf dieser Seite ist völlig entspannt, freudig, harmonisch.

Völlig unaufdringlich(!) und dezent weist die Autorin an geeigneter Stelle darauf hin, dass es doch sehr romantisch wäre, einen echten Stern nach dem geliebten Menschen zu benennen. Diesen oder jenen Spruch könnte man ja gleich als Widmung auf dem Zertifikat benutzen...



Die perfekte Landing Page

Mehr verdienen mit dem Partnerprogramm
„MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

Doch kluge Affiliates denken weiter:

Warum nur immer Sterne nach Menschen benennen? Ist nicht ein treues Haustier weitaus ehrlicher als so mancher hinterlistige Mensch?

So dachte wohl ein Katzenliebhaber und er erstellte eine Homepage mit Bildern seines geliebten Haustiers und darunter auch der Geschichte, wie und warum er einen echten Stern nach Tinka (so der Name des Vierpfötters) benannt hat, komplett mit Bildern aus seinem Wohnzimmer, wo das Zertifikat heute hängt.

Mittlerweile finden sich über 100 Einträge in seinem Gästebuch und seine Homepage wurde sogar als Linktipp in der Zeitschrift „Ein Herz für Tiere“ und „Meine Katze“ aufgenommen. Erfolge, die sich in barer Münze für diesen Partner jeden Monat auszahlen – dann nämlich, wenn wir seine Provisionen bestätigen.

Und ein letzter Fall, der ganz klar zeigt, wie wertvoll die klare Nische ist:

Die Sterntaufe wird nicht nur zu freudigen Anlässen verschenkt. Einige unserer Kunden benennen auch Sterne als ewige Erinnerung für Verstorbene.

Hierfür bieten wir sogar eigene Deeplinks und alternative Einstiegsseiten an, denn mit „Liebe, Freude, Sterntaufe“ treffen wir zwar den Nerv von 95% unserer Kunden, doch die anderen möchten wir ebenso respektvoll behandeln.

Ein sehr feinfühlig Partner hat eigens eine Homepage verfasst zum Thema „Umgang mit der Trauer“. Hier finden sich Erfahrungsberichte, Gedichte und Ideen zum Umgang mit dieser Grenzerfahrung. Eine dieser Ideen ist, einen Stern als ewige Erinnerung zu benennen. Und auch hier ist die Werbung für MySTAR gefühlvoll, ehrlich und in keinsten Weise aufdringlich.

Fazit: Die Landing Page hat nicht den Sinn, Besucher aufzufangen und einfach auf unsere Seiten zu werfen. Vielmehr sind nur solche Landing Pages erfolgreich, die Ihre Besucher vorbereiten und auf das einstimmen, was sie beim nächsten Klick erwartet: Die vielleicht schönste Geschenkidee aller Zeiten.

Und Anlässe hierfür gibt es genug: Hochzeit, Weihnachten, Valentinstag, Muttertag, Geburtstag, „einfach so“ aus Liebe, Firmenjubiläum, extravagantes Werbegeschenk, ...

Affiliates, bei denen wir Monat für Monat ordentlich Geld in die Hand nehmen, um die angefallenen Provisionen zu bezahlen, verdienen sich dieses Einkommen durch eigene Ideen und professionelle Umsetzung.

Die eigene Domain

Das Partnerprogramm „MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“ existiert bereits seit 2001. Wir haben also schon viele Landing Pages kommen und gehen sehen. Die erfolgreichen hatten ohne Ausnahme immer(!) eine eigene Domain ohne Werbung. Sie möchten mit uns ordentlich Geld verdienen? Das ist möglich, viele tun es bereits – doch Erfolg gibt es nicht geschenkt.

Wenn Sie noch keine haben, registrieren Sie noch heute eine einfache Domain mit etwas Webspace (kostet etwa 20,- Euro pro Jahr), z.B. bei www.strato.de oder www.domainfactory.de oder dem Provider Ihrer Wahl.



Die perfekte Landing Page

Mehr verdienen mit dem Partnerprogramm
„MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

Wenige Links

Wie Sie bereits erfahren haben, dient die Landing Page dazu, den Besucher auf das Produkt einzustimmen. Das geht am Besten mit nur einer überschaubaren Anzahl an Links. Manche Affiliates überschütten den Besucher mit Hinweisen auf dieses oder jenes Angebot in der Hoffnung, der wertvolle Besucher möge doch irgendwo klicken und dort Umsätze generieren.

Unsere Erfahrung zeigt: Verwirrte Besucher klicken nirgendwo sondern verlassen die Seite. Bewerben Sie also auf gar keinen Fall zu viele unterschiedliche Produkte (einige unserer besten Partner nutzen ihre Landing Pages nur zur Empfehlung der Sterntaufe bei MySTAR). Und bewerben Sie nicht zwei konkurrierende Partnerprogramme nebeneinander getreu dem Motto: Der Kunde kann wählen.

Der Kunde möchte gar nicht wählen – er ist froh, wenn er sich für ein Angebot entscheiden kann, das ihm wärmstens ans Herz gelegt wurde.

Sie sind nicht glaubhaft, wenn Sie zwei unterschiedliche Hersteller eines Produkts nennen – empfehlen Sie einfach den Besten und gut ist!

Das Impressum

In Deutschland herrscht Impressumspflicht. Sie müssen also auf Ihre Seiten einen Link namens „Impressum“ einfügen. Wer ihn anklickt muss sehen können: Ihren vollständigen Namen, echte Anschrift (kein Postfach), Emailadresse, Telefonnummer, Ihre UID oder Steuernummer (Juristen streiten sich darüber, ob letztere Angaben zwingend sind – die Veröffentlichung schadet allerdings nicht). Wenn Sie dies alles nicht oder nur lückenhaft angeben, werden Sie früher oder später abgemahnt. Es gibt zahlreiche professionelle „Vereine“, die nichts anderes tun, als solche Formfehler zu finden, um hiermit Geld zu verdienen. Eine Abmahnung wegen fehlerhaftem Impressum kostet zwischen 200,- und 700,- Euro aussergerichtlich – Ihre eigenen Anwaltskosten nicht mitgerechnet.

4.) Kontakt



Robert Hegenauer, Affiliate Manager des Partnerprogramms
„MySTAR – Sterntaufe der Luxusklasse“

Nehmen Sie gerne jederzeit Kontakt mit mir auf:

robert.hegenauer@mystar.de

Tel: 08762/720631

<http://www.mystar.de/partner.php>

